



Häufigste Fehler, warum *lokale* Betriebe weniger Kunden haben

Google. Angebot. Nächster Schritt. Sichtbarkeit. Website.

Kostenlose Checkliste

für Handwerk, Praxen, Läden in NRW



AJETI STUDIOS

Google ist tot



0 1 / 0 5

Das *Profil* ist da. Es arbeitet aber nicht.

Falsche Zeiten. Alte Fotos.
Keine Antworten auf Bewertungen.
Kein Foto vom Eingang.

Check

- ☐ Öffnungszeiten stimmen diese Woche
- ☐ 6 aktuelle Fotos (Laden, Team, Arbeit)
- ☐ Letzte 10 Bewertungen beantwortet

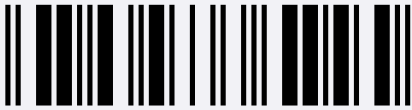
Folge

Wer „in der Nähe“ sucht,
geht zum Nachbarn mit dem
gepflegten Profil.



AJETI STUDIOS

Angebot unklar



0 2 / 0 5

„Wir machen alles“ sagt *nichts*.

Der Kunde muss in 5 Sekunden wissen:
Ist das für mich?
Was kostet der Einstieg?
Wen ruft er an?

Check

- ☐ Ein Satz: Für wen ihr da seid
- ☐ Drei konkrete Leistungen, nicht zwölf Oberbegriffe
- ☐ Ein sichtbarer nächster Schritt

Folge

Unklare Betriebe werden verglichen
und nicht gewählt.



AJETI STUDIOS

Kein nächster Schritt



0 3 / 0 5

Interesse ist da. Der *Weg* endet.

Keine Nummer über dem Fold.
Formular mit 9 Feldern.
„Kontakt“ irgendwo im Footer.

Check

- ☐ Anrufen / WhatsApp / Termin ohne Scrollen erreichbar
- ☐ Ein Weg, nicht fünf
- ☐ Antwortzeit steht irgendwo („werktags unter 24 Stunden“)

Folge

Der nächste Laden ist
einen Tab weiter.



AJETI STUDIOS

Nur Mundpropaganda



0 4 / 0 5

Empfehlungen tragen. Sie *skalieren* nicht von allein.

Wenn die Stammkunden Pause machen,
ist das Buch leer.
Kein System hinter „uns kennt man“.

Check

- ☐ Eine planbare Quelle neben Empfehlung (Suche, Profil, Seite)
- ☐ Nach dem Auftrag um Bewertung bitten; fest, nicht zufällig
- ☐ Ein Angebot, das man weiterleiten kann (klar, kurz, teilbar)

Folge

Der Kalender hängt an Stimmung,
nicht an einem Weg.



AJETI STUDIOS

Die Seite trägt den Laden nicht + CTA



0 5 / 0 5

Die Seite *erklärt* zu viel und sagt zu *wenig*.

Langsam. Unklar. Kein Scope.
Kein nächster Schritt.
Sie steht im Weg; statt zu tragen.

Check

- ☐ Ladezeit unter 2 Sekunden, Handy zuerst
- ☐ Was es gibt, für wen, was jetzt
- ☐ Impressum, Kontakt, Angebot

Drei von fünf getroffen?

Kurzes Gespräch. Ein Scope. Dann bauen

Gespräch anfragen



ajetistudios.de



studio@ajetistudios.de



+49 151 72040456